



Proposta captação de **ASSOCIADOS**

Pelotas Convention & Visitors Bureau

O que são Conventions & Visitors Bureaux?

Consagrado universalmente há mais de cem anos, o C&VB é considerado hoje a mais importante organização de promoção mercadológica para divulgar a imagem e a qualidade de um destino turístico em vários mercados, tornando-se assim, agente decisivo no processo de desenvolvimento da indústria turística. O C&VB desempenha, também, papel importante na melhoria local, através de influências e intervenções que transcendem do âmbito turístico, mas que são relacionadas a ele direta ou indiretamente, como trânsito e transporte, segurança, limpeza e meio ambiente, entre outras áreas, que envolve a grande rede que forma o setor turístico em todo o mundo.

Os C&VB funcionam como grandes escritórios de publicidade dos destinos onde se encontram, mostrando assim as qualidades da cidade receptora. É uma organização de marketing dos destinos turísticos.

Eles são a ligação entre os potenciais visitantes e a empresa que a eles servirá, para que os produtos /serviços a eles relacionados satisfaçam as suas expectativas.

É sinônimo de qualidade e modelo eficiente na promoção do destino turístico.

Contexto mundial Convention & Visitors Bureau

O primeiro C&VB foi criado em 1896, nos Estados Unidos, na cidade de Detroit. Alguns anos depois outras cidades de porte seguiram o exemplo, como Cleveland em 1904, Londres em 1905, Atlantic City em 1908, Denver e St. Louis em 1909.

Atualmente os C&VBx somam mais de 1000 no mundo inteiro, sendo que mais de trezentos estão localizados nos Estados Unidos, destacando-se, entre outros, Nova Iorque, Miami, Orlando e Las Vegas.

No Brasil, são mais de 75 Convention Bureau já constituídos ou em fase final de formação. As cidades de São Paulo e Rio de Janeiro são as pioneiras, tendo lançado seus C&VB em 1984. Atualmente, no Rio Grande do Sul, existem cinco Conventions: Gramado, Canela e Região das Hortências Convention & Visitors Bureau; Torres Convention & Visitors Bureau, Porto Alegre Convention & Visitors Bureau, Caxias do Sul Convention & Visitors Bureau, e o Pelotas Convention & Visitors Bureau.



O Pelotas Convention & Visitors Bureau

O Pelotas Convention, surgiu a partir da iniciativa de diversas instituições, dentre elas a Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL, com o intuito de comercializar o Centro de Eventos adquirido pela entidade.

Devido ao trabalho mundialmente conhecido dos Conventions Bureaux, houve o interesse de criar um na cidade com o objetivo de captar eventos e atrair mais visitantes para Pelotas.

Lançado em 09 de Janeiro de 2003, foi instituído pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas, Sindilojas, Universidade Católica de Pelotas (UCPel), Universidade Federal de Pelotas (UFPel), Prefeitura Municipal de Pelotas, FITUR, Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares e CEFET-RS, e sua data de sua fundação é **01 de Setembro de 2005**.

Missão

O Pelotas Convention & Visitors Bureau tem por missão promover o desenvolvimento econômico, social e cultural da região sul do estado do Rio Grande do Sul e, prioritariamente, da cidade de Pelotas através de ações estratégicas planejadas e permanentes de incremento e qualificação das atividades turísticas.

Quais os principais objetivos do PC&VB?

Promover o desenvolvimento da cidade por meio da atividade turística, fomentando as diversas formas de turismo, e fortalecendo a imagem de Pelotas e da Costa Doce nacional e internacionalmente, através de sua promoção e divulgação.

Além disso, também objetiva a captação, incentivo à realização e apoio aos eventos já existentes, atraindo novas oportunidades de negócios para seus associados.

Os três principais eixos de atuação do PC&VB:

Convention

É o setor responsável pela assessoria à captação e apoio a eventos, apresentando a cidade como sede de congressos, convenções, ou seja, todo o tipo de reuniões profissionais; e apoio à organização e promoção dos eventos.

Visitors

Setor relacionado com a promoção e divulgação de Pelotas - para incrementar o fluxo turístico- e com o atendimento ao visitante, apoiando-o durante sua estadia na cidade.

Bureau

O departamento de Bureau trata do relacionamento com os empreendimentos associados, dando a eles o suporte que os mesmos precisam, realizando atividades de qualificação de mão-de-obra e da infraestrutura turística. A rede de mantenedores existe para amparar o turista, oferecendo a eles serviços e produtos de qualidade.

Como o Pelotas Convention & Visitors Bureau se mantém?

O Pelotas Convention tem duas fontes de arrecadação:

Mensalidade das empresas associadas, que são empreendimentos ligados ao trade turístico;

Room Tax Facultativo, que é uma contribuição voluntária, cujo valor incide sobre a diária dos hotéis associados ao Pelotas Convention & Visitors Bureau. O hóspede que opta por pagar o Room Tax Facultativo ganha o Cartão de Benefícios do Pelotas Convention, que garante descontos e benefícios em diversos empreendimentos associados ao PC&VB. Dessa forma, o turista é estimulado a sair do hotel e desfrutar dos serviços que a cidade possui - um instrumento para o desenvolvimento econômico de Pelotas.



O Cartão de Benefícios do Pelotas Convention & Visitors Bureau

Quais as vantagens de Pelotas ter uma entidade como o Convention Bureau?

Aumento de eventos realizados na cidade;

Atendimento qualificado aos eventos;

Aumento do fluxo de visitantes;

Processo contínuo de geração de negócios;

Fortalecimento da cidade na sua organização turística.

Quais as vantagens em ser associado ao Pelotas Convention & Visitors Bureau?

O Pelotas Convention & Visitors Bureau oferece a seus mantenedores serviço de consultoria, identificando oportunidades de investimentos e novos negócios; e outros serviços, como:

- Indicação de seu empreendimento aos turistas que chegam a Pelotas;
- Suporte técnico;
- Divulgação em eventos apoiados pelo Pelotas CVB;
- Divulgação de seu material nos Postos de Informações Turísticas da cidade;
- Oportunidades especiais de participação em projetos nos âmbitos Federais, Estaduais e Municipais;
- Reuniões exclusivas entre mantenedores e as entidades promotoras de eventos para trocas de cartões e maiores contatos;
- Oportunidades de marketing em formato cooperado como participação em confecção de produtos turísticos, pacotes promocionais, workshops, fam/press trips promovidos pelo Pelotas CVB;
- Integração as ações e eventos organizados pelo Pelotas CVB como Fenadoce, Semana do Turismo entre outros a níveis regionais e estaduais;
- Inclusão de seus mantenedores em todos os instrumentos de promoção do Pelotas Convention (Folder, Mapa, Cartão de Benefícios);
- Integração às ações do Pelotas Convention;
- Indicação para prestação de serviços;
- Participação em projetos como o Show Case, ferramenta de promoção da cidade e captação de eventos;
- Acesso exclusivo ao banco de dados de eventos e parceiros do PC&VB;
- Treinamento regular aos funcionários para melhor atendimento aos turistas;
- Acesso prioritário a informações sobre os eventos a serem realizados;
- Marketing direcionado para um público diferenciado: os turistas;



- Divulgação no Informativo mensal, enviado para mais de 500 mailings;
- Atualização semanal através do Convention News, com notícias do turismo mundial e local;
- Divulgação em feiras e eventos estaduais, nacionais e internacionais;
- Inclusão de informações e link de página no site www.pelotasconvention.com.br com fotos e informações que julguem necessárias;
- Espaço Publicitário no site;
- Ajuda a produzir eventos e materiais exclusivos de divulgação;
- Apoio a candidatura da cidade nas captações de eventos;
- Treinamento periódico das equipes de colaboradores dos associados, para capacitação e melhoria dos serviços;
- Participação no Folder “Pelotas em 50 Dicas”;
- Participação no Cartão de Benefícios, distribuídos nos Hotéis, Eventos e empreendimentos associados ao Pelotas Convention.

Diretoria Gestão 2008-2009

Presidente

Cristiane Rosa Hallal

Vice-Presidente

Felipe dos Santos Lang

Diretor Administrativo Financeiro

João Carlos Ferreira Lopes

Conselho Fiscal

Eduardo Campos Hallal

Fernando Estima

Jorge Luiz Curi Hallal

Luiz Renato M. Bender

Marcelo Mazza Terra

Fernando Manta

Quadro atual de Mantenedores

Agências de Viagens e Turismo

Terrasul Pelotas Viagens

Cisplatur Viagens e Turismo

Hotéis e Pousadas

Hotel Manta

Curi Palace Hotel

Curi Hotel

Hotel Estoril

Pousada de Charme Santa Rita

Empreendedores

Charqueada Santa Rita

Charqueada São João

Charqueada da Boa Vista

Restaurantes / Bares / Pub

Restaurante Alles Blau

Restaurante Aldeia Grelhados

Restaurante Ma Ville

João Gilberto Bar e Champanharia

Churrascaria Lobão

Comércio

Loja Krause

Ótica Estima

Lojas Zschorknack

Doçarias

Pérola Doces Finos

Berola Café

Doçaria Pelotense

Multidoces

Cafeterias e Lancherias

Café Aquários

Croasonho Café

Círculus Lanches

Locadora de Automóveis

Multi Kar

Serviços

Rádio Táxi Princesa

Captação Foto e Vídeo

Pankekanet

Organizadoras de Eventos

Carpe Logística de Eventos

C&M Comunicação

ZN Eventos

Abastecedoras

Abastecedora Paulo Moreira (3 Postos)

Mídia

Noite & Cia

Valores:

Categoria	Mensalidade
Agências de Turismo	R\$ 35,00
Bares/Cafeterias/Lanchonetes/Docarias	R\$ 35,00
Casas Noturnas/Pubs	R\$ 35,00
Comércio	
- Grande Porte	R\$ 100,00
- Médio Porte	R\$ 50,00
- Pequeno Porte	R\$ 35,00
Empreendimentos Turísticos	R\$ 35,00
Hotéis	R\$ 50,00 + Room Tax (mensal)
Espaço para Eventos	R\$ 35,00 / R\$ 50,00 / R\$100,00
Serviços para Eventos	R\$ 35,00
Restaurantes	R\$ 50,00

Obs: Restaurantes a cima de 100 cadeiras, a forma de cobrança será de R\$ 0,50 por cadeira no estabelecimento.

Faça parte do Pelotas Convention & Visitors Bureau!
Para mais informações, entre em contato com nossa equipe!

Telefone: (53) 3284 8687
E-mail: pelotas@pelotasconvention.com.br